

Rolling Stone lanza Rolling Stone Africa en asociación con el grupo MWANKOM

Londres, Reino Unido - El 26 Junio, 2024 - Rolling Stone, la autoridad mundial premiada en música, política y más, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de Rolling Stone Africa en asociación con el grupo MWANKOM, una plataforma dedicada a promover contenido afro de calidad. Esta colaboración marca un hito significativo ya que Rolling Stone expande su presencia en África con el compromiso de celebrar voces excepcionales y de impactar y moldear la cultura en este momento.

“Expandir la presencia de Rolling Stone en África ha sido un objetivo a largo plazo para nosotros. Estamos emocionados de que nuestra plataforma pueda ser parte de la rica escena musical, la cultura y las historias que definen el continente”, dice Gus Wenner, CEO de Rolling Stone. “Esperamos trabajar con MWANKOM y fomentar conexiones globales a través del lenguaje universal de la música”.

MWANKOM se presenta como una plataforma que encarna la voz extraordinaria y enriquecedora de África y su diáspora global. Nuestra misión es explorar minuciosamente los cruces de la cultura, los negocios, la tecnología y los medios, ofreciendo análisis perspicaces, comentarios atractivos y entrevistas exclusivas con líderes de la industria. MWANKOM se dedica a convertirse en un proveedor líder de contenido de calidad, defendiendo la cultura afro en toda la diáspora.

Rolling Stone es reconocido por sus profundos conocimientos y su postura editorial audaz en la cobertura de música, política, entretenimiento y cultura popular. MWANKOM está preparado para alinearse y apoyar la misión de Rolling Stone al ofrecer una cobertura inclusiva con la misma integridad en la cultura, los negocios y el paisaje tecnológico de África.

“Con raíces en una rica herencia multicultural, nuestro viaje ha sido definido por un fuerte compromiso de colaboración con emprendedores innovadores de África y su diáspora global en diversos sectores”, dice D. Romuald Bellegarde-Smeralda, CEO y fundador de MWANKOM. “Esta pasión nos impulsa a forjar asociaciones significativas y transformar visiones notables en realidad. Nuestra asociación con Rolling Stone es un ejemplo de ello y un reconocimiento de la influencia de la cultura afro hoy en día. Con más de 1 mil millones de personas y una diáspora global de más de 500 millones, incluyendo un gran porcentaje de entre 18 y 30 años, entendemos la tarea de Rolling Stone Africa, un equipo de jóvenes profesionales exitosos, todos originarios del continente, para representar tal diversidad. Esperamos conectar esas historias de éxito de África con el resto del mundo a través de la marca Rolling Stone Africa”.

El diverso portafolio de contenido de MWANKOM refleja la experiencia afro multifacética y se esfuerza por elevar y celebrar historias afro de manera que resuene con las audiencias de todo el mundo. El objetivo final de MWANKOM es impactar

positivamente en África apoyando proyectos educativos y jóvenes emprendedores aprovechando la diáspora afro global.

La sede de MWANKOM estará ubicada en Lagos, Nigeria, donde operará la mayoría del equipo de Rolling Stone Africa. Rolling Stone Africa tiene previsto lanzar su edición digital el 1 de julio, con una historia de portada exclusiva que presentará a un pionero del continente cuyo nombre será revelado próximamente. El proceso de nombramiento del Editor en Jefe y otros puestos superiores para fortalecer nuestro equipo está actualmente en curso.

Sobre ROLLING STONE:

Cinco décadas después de su fundación, Rolling Stone ha evolucionado en una marca de contenido multiplataforma con acceso y autoridad inigualables. Publicado en 10 idiomas, Rolling Stone cuenta con una audiencia global de más de 75 millones de personas en 14 ediciones internacionales. Fiel a su misión de contar historias excepcionales que iluminan la cultura de nuestros tiempos, Rolling Stone es una autoridad en reseñas musicales, entrevistas en profundidad, comentarios políticos contundentes y periodismo galardonado a través de formatos impresos, digitales, móviles, video, sociales y eventos. Operado y publicado por Penske Media Corporation, Rolling Stone proporciona "todas las noticias que caben".

Sobre MWANKOM:

MWANKOM aspira a convertirse en un proveedor líder de contenido de alta calidad que celebre la cultura y las experiencias afro en todo el mundo. Para 2030, MWANKOM prevé alcanzar más de 100 millones de dispositivos a nivel mundial, con una amplia distribución planificada en África Subsahariana, Brasil, el Caribe, Estados Unidos, Canadá, Europa y el Reino Unido. Con un compromiso con la excelencia, MWANKOM tiene como objetivo redefinir la narración de historias amplificando las voces y experiencias de la comunidad afro.

Para consultas de prensa, por favor contacte a:

MWANKOM:

PR Team, hello@mwankom.com

Lauretta Fatayi-Williams, lauretta@mwankom.com

ROLLING STONE:

Brooke Jaffe, bjaffe@pmc.com

Hannah Woodard, hwoodard@pmc.com