

Rolling Stone lance Rolling Stone Africa en partenariat avec le groupe MWANKOM

Londres, Royaume-Uni - Le 26 Juin 2024 - Rolling Stone, l'autorité mondiale primée dans les domaines de la musique, de la politique et bien plus encore, est fière d'annoncer le lancement de Rolling Stone Africa en partenariat avec le groupe MWANKOM, une plateforme dédiée à la promotion de contenus afro de qualité. Cette collaboration marque une étape importante alors que Rolling Stone étend son empreinte en Afrique avec l'engagement de célébrer les voix exceptionnelles et d'influencer et de façonner la culture actuelle.

« L'expansion de la présence de Rolling Stone en Afrique est un objectif à long terme pour nous. Nous sommes ravis que notre plateforme puisse faire partie de la riche scène musicale, de la culture et des histoires qui définissent le continent », déclare Gus Wenner, PDG de Rolling Stone. « Nous avons hâte de travailler avec MWANKOM et de favoriser les connexions mondiales grâce au langage universel de la musique. »

MWANKOM se présente comme une plateforme incarnant la voix extraordinaire et enrichissante de l'Afrique et de sa diaspora mondiale. Notre mission est d'explorer minutieusement les croisements de la culture, des affaires, de la technologie et des médias, en offrant des analyses perspicaces, des commentaires engageants et des interviews exclusives avec des leaders de l'industrie. MWANKOM se consacre à devenir un fournisseur de premier plan de contenus de qualité, défendant la culture afro à travers la diaspora.

Rolling Stone est réputé pour ses analyses approfondies et son approche éditoriale audacieuse dans la couverture de la musique, de la politique, du divertissement et de la culture populaire. MWANKOM est prêt à s'aligner et à soutenir la mission de Rolling Stone en offrant une couverture inclusive de la même intégrité à travers la culture, les affaires et le paysage technologique de l'Afrique.

« Ancrée dans un riche patrimoine multiculturel, notre parcours a été défini par un fort engagement à collaborer avec des entrepreneurs innovants d'Afrique et de sa diaspora mondiale à travers divers secteurs », déclare D. Romuald Bellegarde-Smeralda, PDG et fondateur de MWANKOM. « Cette passion nous pousse à forger des partenariats significatifs et à transformer des visions remarquables en réalité. Notre partenariat avec Rolling Stone en est un exemple, et une reconnaissance de l'influence de la culture afro aujourd'hui. Avec bien plus de 1 milliard de personnes, et une diaspora mondiale de plus de 500 millions, dont une grande partie âgée de 18 à 30 ans, nous comprenons la tâche de Rolling Stone Africa, une équipe de jeunes professionnels accomplis tous originaires du continent, de représenter une telle diversité. Nous avons hâte de connecter ces histoires de succès de l'Afrique avec le reste du monde via la marque Rolling Stone Africa. »

Le portefeuille de contenus diversifiés de MWANKOM reflète l'expérience afro multifacette et s'efforce d'élever et de célébrer les histoires afro de manière à résonner avec les audiences du monde entier. L'objectif ultime de MWANKOM est d'avoir un impact positif sur l'Afrique en soutenant des projets éducatifs et des jeunes entrepreneurs en tirant parti de la diaspora afro mondiale.

Le siège de MWANKOM sera basé à Lagos, au Nigeria, où la majorité de l'équipe de Rolling Stone Africa opérera. Rolling Stone Africa prévoit de lancer son édition numérique le 1er juillet, avec une couverture exclusive mettant en vedette un pionnier du continent dont le nom sera bientôt révélé. Le processus de nomination pour le poste de rédacteur en chef et d'autres postes seniors afin de renforcer notre équipe est actuellement en cours.

À propos de ROLLING STONE :

Cinquante ans après sa fondation, Rolling Stone a évolué en une marque de contenu multi-plateforme avec un accès et une autorité inégalés. Publié en 10 langues, Rolling Stone compte une audience mondiale de plus de 75 millions de personnes à travers 14 éditions internationales. Fidèle à sa mission de raconter des histoires exceptionnelles qui illuminent la culture de notre époque, Rolling Stone est une autorité en matière de critiques musicales, d'interviews approfondies, de commentaires politiques percutants et de journalisme primé à travers les formats imprimés, numériques, mobiles, vidéo, sociaux et événementiels. Opéré et publié par Penske Media Corporation, Rolling Stone fournit "toutes les nouvelles qui rentrent."

À propos de MWANKOM :

MWANKOM vise à devenir un fournisseur de premier plan de contenus de haute qualité célébrant la culture et les expériences afro à travers le monde. D'ici 2030, MWANKOM envisage d'atteindre plus de 100 millions d'appareils dans le monde, avec une large distribution prévue à travers l'Afrique subsaharienne, le Brésil, les Caraïbes, les États-Unis, le Canada, l'Europe et le Royaume-Uni. Avec un engagement envers l'excellence, MWANKOM ambitionne de redéfinir la narration en amplifiant les voix et les expériences de la communauté afro.

Pour les demandes de presse, veuillez contacter :

MWANKOM :

PR Team, hello@mwankom.com

Lauretta Fatayi-Williams, lauretta@mwankom.com

ROLLING STONE :

Brooke Jaffe, bjaffe@pmc.com

Hannah Woodard, hwoodard@pmc.com